

情報発信力強化セミナー

～デジタル時代に求められる顧客体験の作り方～

自信をもって売り出した商品やサービス、欲しい人に届いていますか？
効果的なマーケティングにはターゲット顧客の特性や行動の分析が不可欠です。
本セミナーでは、ChatGPT等のデジタルツールを活用したペルソナ作成を通じて、既存顧客への理解を深める方法などをわかりやすく紹介します。
ワークショップ形式により、参加者同士で交流しながら、情報発信におけるデジタルツールの使い方だけでなく、情報発信に関する理解を深めることができます。
観光業をはじめとする多様な業種・業界からのご参加を歓迎します。

2024年

11月22日 金 10:30～16:00

日時

【会場】まなびあテラス 講座室A・B
(東根市中央南1丁目7-3)

対象

DMO会員、小売店や飲食店、サービス業を営む事業所等
定員30名程度(先着順)、参加費無料

内容

【午前の部】10:30～12:30(120分)

・生成AI等を活用した顧客像の具体化

〔昼休憩〕12:30～13:30(60分)

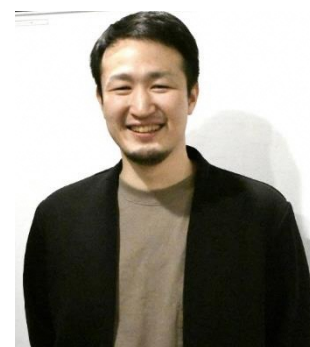
【午後の部】13:30～16:00(150分) ※終了時刻は予定

・具体的な戦略や施策の検討

講師

合同会社dano 共同代表 伊藤 大貴 氏

山形県鶴岡市旧朝日村出身。羽黒山伏。地元の合併や東日本大震災の復興活動を通じて大好きな故郷のワクワクする未来は自分たちの手で創っていきたくと志す。東京のITベンチャー株式会社Speeeで2年働いた後にUターンし2019年に合同会社danoを起業。デジタルマーケティング支援事業と地域教育プロジェクト支援事業を行う。経営者コミュニティEO在籍。2024年はGSEA(世界学生起業家アワード)東北予選を企画・開催予定。



主催: DMOさくらんぼ山形
お問合せ: 株式会社フィデア情報総研山形支社
地域政策コンサルティング部 佐藤
電話: (023)626-9017 メール: satou-t@fir.co.jp

【申込方法】

右記二次元コードから
お申し込みください

